

BNP PARIBAS 2020 ENGAGEMENT MANIFESTO

Das gesellschaftliche Engagement von BNP Paribas erreicht die nächste Stufe.

Unsere Gesellschaft verändert sich in Richtung einer Zukunft voller Möglichkeiten, aber auch voller Risiken, vorwiegend durch sich verstärkende Ungleichheiten und den Klimawandel.

Kein Land, kein Unternehmen und keine Person kann auf lange Sicht in einer Welt gewinnen, die verliert. Wir sind fest davon überzeugt, dass kollektiver Fortschritt nur durch nachhaltiges und gerechtes Wachstum erreicht werden kann.

Als internationales Unternehmen und führende Bankengruppe haben wir die personellen, technologischen und finanziellen Ressourcen, um Grenzen zu verschieben, Teil der Lösung zu sein und eine führende Rolle zu übernehmen.

Weltweit unterstützen unsere Mitarbeiter die Realwirtschaft und helfen Menschen, Unternehmen, Organisationen und Institutionen, ihre Projekte erfolgreich umzusetzen und realisierbare Lösungen für konkrete Probleme zu finden.

Auf dieser Grundlage bekräftigen wir unsere Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft im Einklang mit den 17 UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung.

Wir entwickeln unser Geschäftsmodell weiter, um noch digitaler und kundenorientierter zu sein. Dabei werden wir unsere positive gesellschaftliche Rolle verstärken. Unsere Kunden, Mitarbeiter, Investoren und Partner sowie NGOs und Privatpersonen wollen und erwarten dies von uns.

Im Mittelpunkt unseres Engagements steht das unbedingte Streben nach und die Notwendigkeit zu verantwortungsvollem unternehmerischem Handeln, Ethik, Vielfalt, sozialer Integration sowie die Förderung der Menschenrechte in den Ländern, in denen wir tätig sind, unter Wahrung lokaler Gesetzgebung und Kulturen. Den sich ändernden Erwartungen und Anforderungen unserer Gesellschaft begegnen wir mit Mut.

Um diese Ziele zu erreichen, müssen wir:

- Gemeinsam unsere Unternehmenskultur, unsere Kultur der Vielfalt und Inklusion und unseren Dialog mit der Gesellschaft weiterentwickeln.
- Unsere soziale und ökologische Verantwortung noch gründlicher in unsere betrieblichen Prozesse und in die wichtigsten Projekte der Gruppe verankern.
- Neue Lösungen und Partnerschaften entwickeln, die es uns ermöglichen, unsere Kunden zu unterstützen und einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen.
- Konkrete „Engagement-Ziele“ für jede Unternehmenseinheit festlegen und diese in die allgemeinen CSR-, Vielfalts- und Inklusionsziele einarbeiten.

Zusätzlich zu diesen ambitionierten Zielsetzungen **werden wir weiterhin Initiativen unterstützen, durch die wir viel bewegen können. Wir erreichen dies, indem wir unsere Produkte und Dienstleistungen, Partnerschaften, unser Verhalten als Arbeitgeber, die Vorgaben im Einkauf, lokale Initiativen, Philanthropie, Corporate Volunteering und unsere unternehmerische Firmenkultur an diesen hohen Ansprüchen weiter ausrichten.**

- Klima: Wir arbeiten mit unseren Kunden und Partnern daran, die Energiewende durch die Förderung von erneuerbaren Energien, Energieeffizienz, nachhaltiger Mobilität und der Kreislaufwirtschaft voranzutreiben.
- Junge Menschen: Stärkere Einbindung in die Gesellschaft durch die Unterstützung von Projekten, die für sie am wichtigsten sind, sowie die Stärkung des Generationen-Dialogs und der Solidarität.
- Unternehmertum: Unterstützung von Menschen verschiedenster Hintergründe bei der Gründung und Entwicklung von Unternehmen und dabei soziale und unternehmerische Innovationen fördern.
- Lokale Ökosysteme: Verbesserung des urbanen, sozialen und kulturellen Umfelds in den Regionen, in denen wir tätig sind.

Die Bank für eine Welt im Wandel zu sein bedeutet, unsere Kunden zu unterstützen und gleichzeitig zu einem nachhaltigen und gerechten Wachstum beizutragen.

Die Bank für eine Welt im Wandel zu sein bedeutet für uns, die Welt für eine bessere Zukunft zu verändern.



BNP PARIBAS

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**